



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

EDICIONES UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

Índice

1.0	Logotipo y paleta principal	02
2.0	Tamaños mínimos para impresión y plataformas digitales	03
3.0	Distribución jerárquica	04
4.0	Estilo y diagramación	05

1.0

Logotipo y paleta principal

La identidad visual o marca, es definida como el conjunto de elementos visuales a través de los cuales una institución es reconocida en su entorno, siendo parte integral de la personalidad y cultura de las organizaciones. Su correcta utilización permite dotar a estas instituciones, de una imagen gráfica coherente, lo que facilita su identificación y reconocimiento.

Es responsabilidad de todos los miembros, cumplir y tener en cuenta estas normas, así como evitar cualquier otra representación de los elementos de identidad, con el fin de lograr una imagen coherente y uniforme de la Editorial.

Logotipo principal

EDICIONES UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

Color principal (PANTONE 307 C)

EDICIONES UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

Positivo (negro)

EDICIONES UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

Negativo (blanco)

Imagotipo

unap
EDICIONES

Color principal (PANTONE 307 C)

unap
EDICIONES

Positivo (negro)

unap
EDICIONES

Negativo (blanco)

2.0

Tamaños mínimos para impresión y plataformas digitales

La legibilidad de la marca es primordial, se debe leer y entender en las diferentes superficies donde se inserte. Para ello presentamos los **tamaños mínimos** para impresión y plataformas digitales.

Logotipo principal

EDICIONES UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

5 cms (impresión)

EDICIONES UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

326 x 17 px (plataformas digitales)

Imagotipo

unap
EDICIONES

1,5 cm (impresión)

unap
EDICIONES

120 x 70 px (plataformas digitales)

3.0

Distribución jerárquica

La distribución jerárquica de los logotipos institucionales se aplica en orden de izquierda a derecha, siendo siempre el de mayor importancia el logotipo UNAP, y posteriormente los correspondientes a las entidades responsables. Cabe destacar que el uso de logotipos debe ser acotado para una mayor legibilidad de la pieza gráfica.

Los logos de entidades gubernamentales deben ir alienados a la derecha con las dimensiones establecidas en el Manual de normas gráficas del Gobierno. Se recomienda utilizar estos logos en positivo (negro) o en negativo (blanco) para una mejor legibilidad.

Jerarquía Administrativa



Jerarquía Académica



Ejemplo

4.0

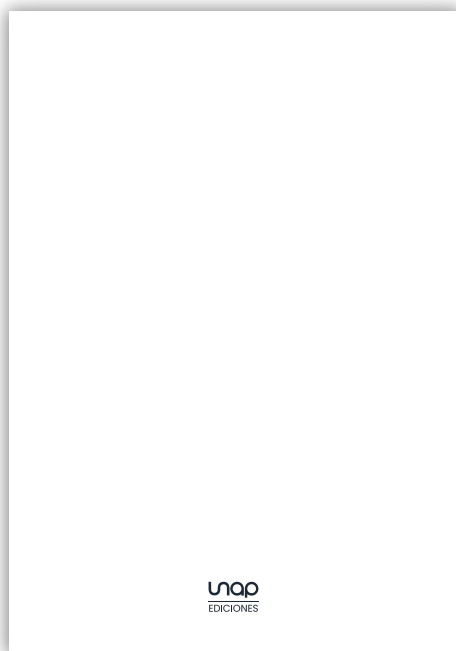
Estilo y diagramación

La identidad visual (marca) de la Editorial se ve representada en dos estilos, logotipo principal e imagotipo. A continuación presentamos la correcta utilización y posicionamiento de los logos en la diagramación de libros.

Diagramación 1



Portada (logo principal)

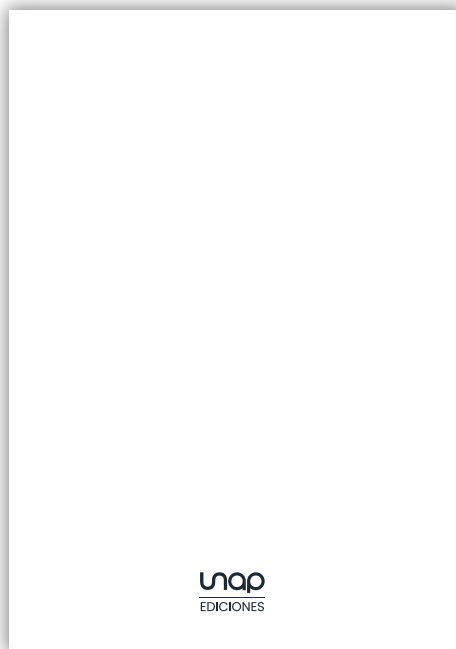


Portadilla (imatipo)



Contraportada (Código ISBN + imagotipo)

Diagramación 2



Portada (logo principal + logos entidades)

**Aspectos a considerar: en el caso de tener varios logos en la portada, el logo principal de la Editorial puede ser utilizado en el lomo de libro siempre y cuando la medida de este sea superior a 0,8 mm*



Lomo del libro (logo principal)

EDICIONES UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

Pie del libro (logos entidades)



The background of the image shows several open books fanned out, creating a sense of depth and knowledge. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. Centered over this background is the text 'EDICIONES UNIVERSIDAD ARTURO PRAT' in a clean, white, sans-serif font. The text is split into two lines: 'EDICIONES' on the top line and 'UNIVERSIDAD ARTURO PRAT' on the bottom line.

EDICIONES UNIVERSIDAD ARTURO PRAT