

---

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

# EDICIONES UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

## índice

---

1.0 Logotipo y paleta principal	02
2.0 Tamaños mínimos para impresión y plataformas digitales	03
3.0 Distribución jerárquica	04
4.0 Estilo y diagramación	05

# 1.0

## Logotipo y paleta principal

---

La identidad visual o marca, es definida como el conjunto de elementos visuales a través de los cuales una institución es reconocida en su entorno, siendo parte integral de la personalidad y cultura de las organizaciones. Su correcta utilización permite dotar a estas instituciones, de una imagen gráfica coherente, lo que facilita su identificación y reconocimiento.

### Logotipo principal

---

**EDICIONES** UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

Color principal (PANTONE 307 C)

**EDICIONES** UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

Positivo (negro)

**EDICIONES** UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

Negativo (blanco)

### Imagotipo

---

**unap**  
EDICIONES

Color principal (PANTONE 307 C)

**unap**  
EDICIONES

Positivo (negro)

**unap**  
EDICIONES

Negativo (blanco)

## 2.0

### Tamaños mínimos para impresión y plataformas digitales

---

La legibilidad de la marca es primordial, se debe leer y entender en las diferentes superficies donde se inserte. Para ello presentamos los **tamaños mínimos** para impresión y plataformas digitales.

#### Logotipo principal

---

**EDICIONES** UNIVERSIDAD ARTURO PRAT



5 cms ( impresión )

**EDICIONES** UNIVERSIDAD ARTURO PRAT



326 x 17 px (plataformas digitales)

#### Imagotipo

---

**unap**

**EDICIONES**



1,5 cm ( impresión )

**unap**

**EDICIONES**



120 x 70 px (plataformas digitales)

## 3.0

### Distribución jerárquica

---

La distribución jerárquica de los logotipos institucionales se aplica en orden de izquierda a derecha, siendo siempre el de mayor importancia el logotipo UNAP, y posteriormente los correspondientes a las entidades responsables. Cabe destacar que el uso de logotipos debe ser acotado para una mayor legibilidad de la pieza gráfica.

Los logos de entidades gubernamentales deben ir alienados a la derecha con las dimensiones establecidas en el Manual de normas gráficas del Gobierno. Se recomienda utilizar estos logos en positivo (negro) o en negativo (blanco) para una mejor legibilidad.

#### Jerarquía Administrativa

---

- 1** Universidad
- 2** Vicerrectoría
- 3** Direcciones
- 4** Unidades

#### Jerarquía Académica

---

- 1** Universidad
- 2** Facultades
- 3** Carreras

#### Ejemplo

---



EDICIONES UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

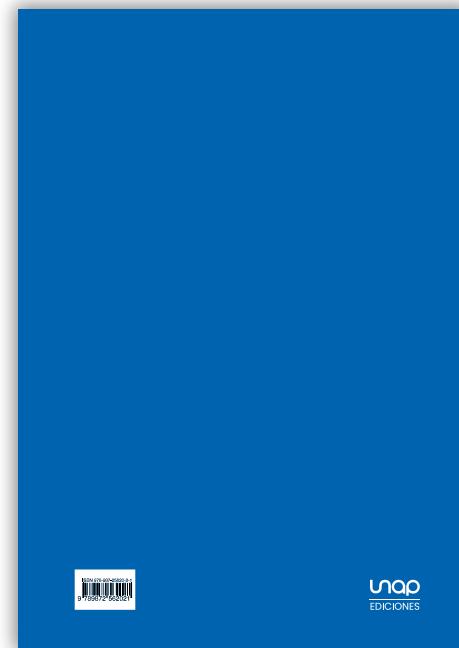
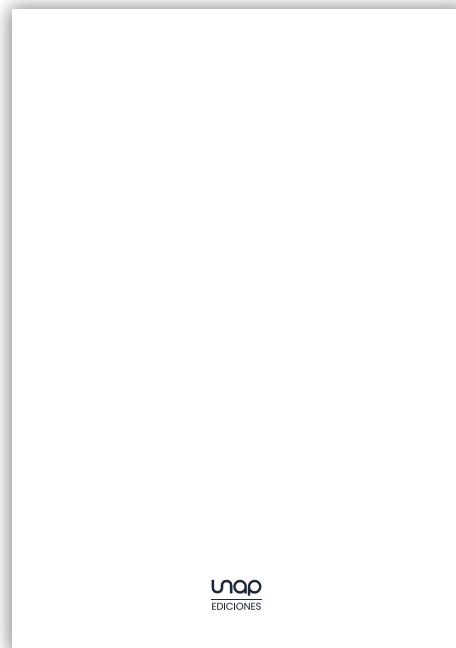


## 4.0

### Estilo y diagramación

La identidad visual (marca) de la Editorial se ve representada en dos estilos, logotipo principal e imagotipo. A continuación presentamos la correcta utilización y posicionamiento de los logos en la diagramación de libros.

#### Diagramación 1

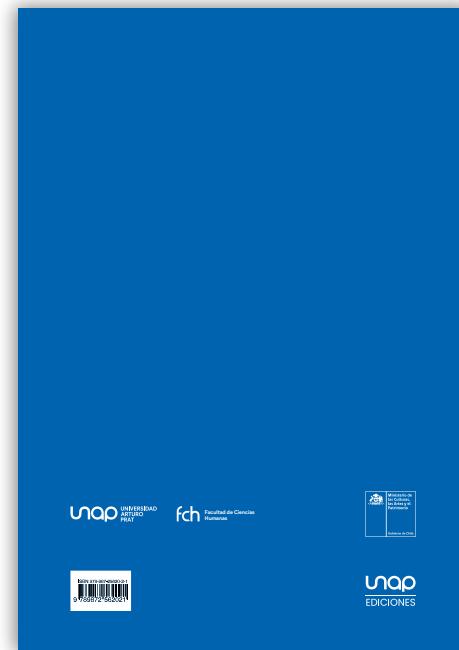
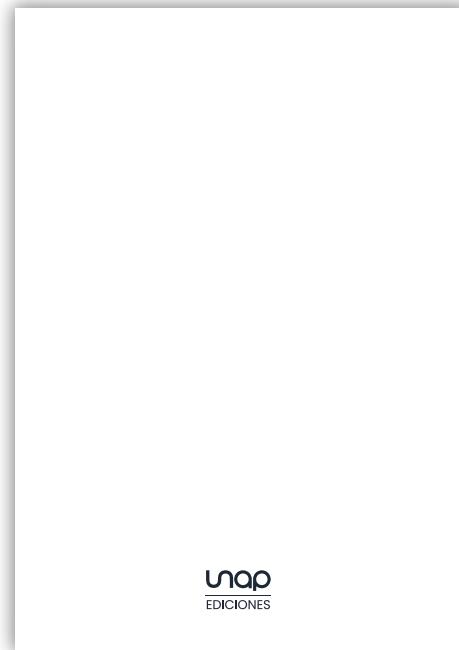


Portada (logo principal)

Portadilla (imatipo)

Contraportada (Código ISBN + imagotipo)

## Diagramación 2



Portada (logo principal + logos entidades)

\*Aspectos a considerar: en el caso de tener varios logos en la portada, el logo principal de la Editorial puede ser utilizado en el lomo de libro siempre y cuando la medida de este sea superior a 0,8 mm



Lomo del libro (logo principal)

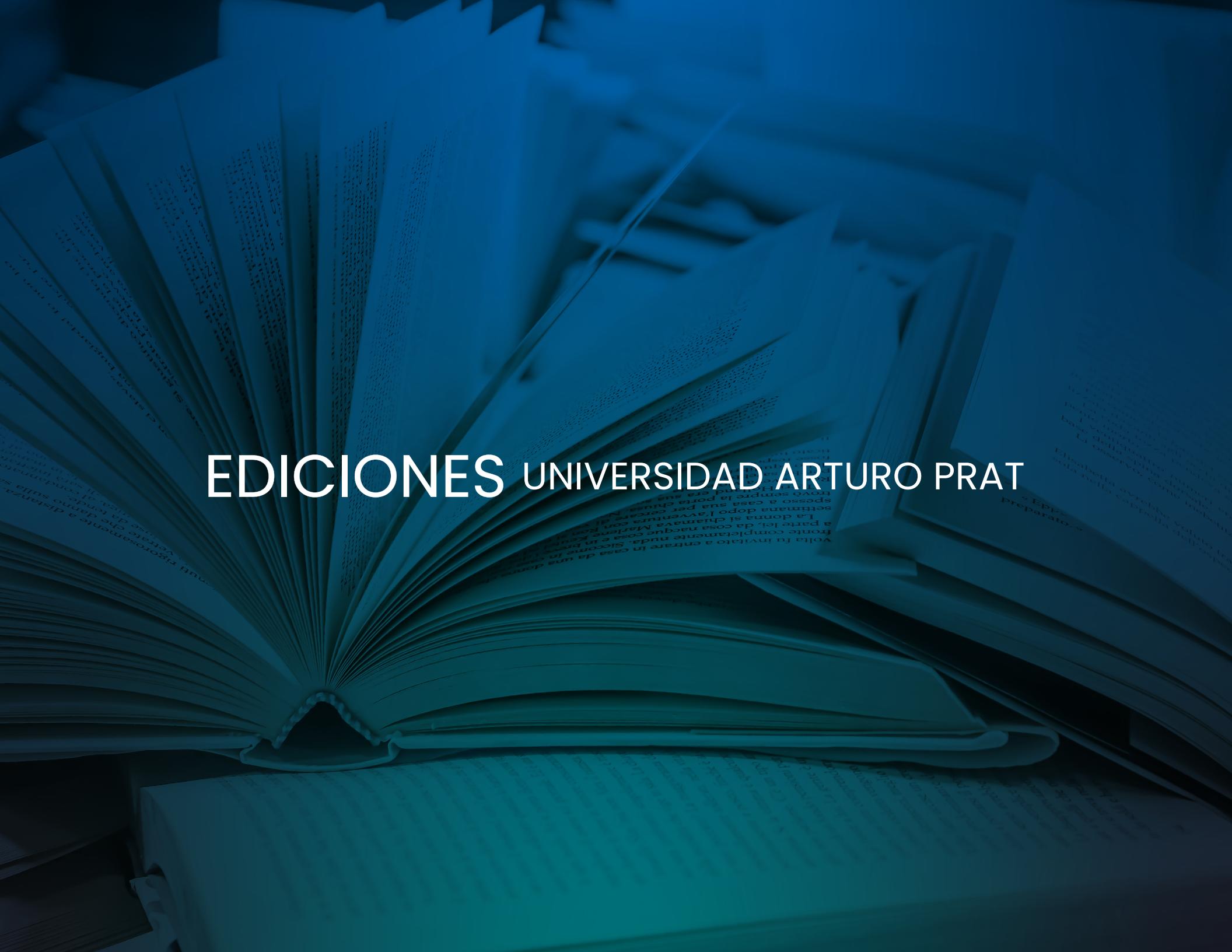


Portadilla (imagotipo)

Contraportada (Código ISBN + imagotipo + logos entidades)

Pie del libro (logos entidades)





# EDICIONES UNIVERSIDAD ARTURO PRAT